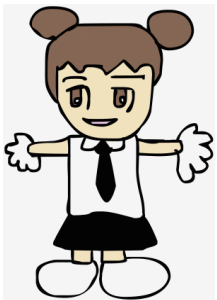


更に、スタッフの中でも、奇妙な絵柄で知られるM田氏に修正を依頼。

「この絵をベースに個性的な絵に描き直して下さい」。
その結果、5分後にこれが出力された、



さいたまに子誕生の瞬間である。
ちなみにデザインの候補はもう一つあったが、即座に却下されたという。



更に「最近ではペロが流行っているらしいから、

ペロにしてみよう」。

この提案を受けて、現在のデザインとなった。

掲載後、さいたまに子は様々なメディアで取り上げられた。
まに子の2年前、神戸新聞の求人広告で登場した「いまいち萌えない娘」。

彼女からも、「パク：オマージュされました」という発言がされ、ネット上でも話題となった。

あれから2年。

さいたまに子は、埼玉新聞におけるサブカルチャー宣伝を始め、

ツイッターや各種イベントなどで、埼玉の魅力を発信している。

☆さいたまに子の秘密

さいたまに子の設定は、イラスト担当のM田氏と、埼玉新聞の橋本氏による

「さいたまに子会議」という名前の飲み会により決定されている。

以下に「さいたまに子」の幾つかの設定を紹介する。